



**FORMATIONS
INFOPRESSE**

2024 - 2025



Se former, c'est se transformer

Leader de la formation professionnelle en
communication, marketing, numérique,
gestion et marque employeur

infopresse.com

Nous sommes le leader de la formation en communication-marketing

Forts de notre expertise en communication-marketing, de notre capacité à dégager les tendances et de notre vaste réseau d'expertes, nous inspirons, outillons et aidons les organisations à devenir plus fortes en cultivant une intelligence collective au Québec.

Avec plus de **250 formations et conférences annuelles et 200 formateur-trices**, nous nous positionnons comme le leader de la formation au Québec. Nous disposons de l'offre la plus complète en communication-marketing, mais aussi en gestion, en savoir-être et en leadership, pour toucher des milliers de professionnel·les partout au Québec.

PLUS DE 1000 ORGANISATIONS ONT RENFORCÉ LES COMPÉTENCES DE LEURS ÉQUIPES

PIERREFONDS
ROXBORO

Hydro
Québec

CPQ
PROSPÉRER ENSEMBLE

Bromont
MONTAGNE D'EXPÉRIENCES

Palais
des congrès
de Montréal

grafi
Compétences

Cascades

GSoft

Entre
Chefs^{PME}



**Avez-vous besoin d'aide
pour évaluer vos besoins?**

Contactez Chantal

Chantal Crépeau

chantal.crepeau@groupecontex.ca

514-842-5873, 2222

Vous aussi, développez les compétences de vos équipes



« Chez Formations Infopresse, nous misons sur les spécialistes et une méthodologie aguerrie pour pousser l'intelligence collective. Face à l'obsolescence rapide des habiletés, nous devons repenser le développement des compétences, en mettant l'accent sur la communication, la créativité et l'adaptabilité, désormais les plus recherchées par les employeur·es. Car se former, c'est se transformer. »

– Isabelle Charron

DIRECTRICE GÉNÉRALE



Les meilleur·es spécialistes de l'industrie

Ils et elles sont reconnues pour être des chefs de file dans leurs domaines, mais sont aussi animées de la même passion de former, d'outiller et d'inspirer leurs pairs, quel que soit leur niveau, leur industrie ou leur expertise. Parmi les 200 expert·es avec qui nous travaillons :



Alexandre Gravel

CO-PRÉSIDENT ET
PRODUCTEUR, TOAST STUDIO



Alexandre Sagala

PRÉSIDENT,
PERTINENCE MÉDIA



Anne Sérode

VICE-PRÉSIDENTE,
TACT



Cadleen Désir

PDG ET FONDATRICE,
DÉCLIC



Caroline Boyce, M.Sc., CRHA

CONSULTANTE STRATÉGIQUE
EN ACQUISITION DE TALENTS ET
EXPÉRIENCE EMPLOYÉ



**Suzie Mondésir, Ph.D (c),
MBA, B.A.A. Pl.Fin. CRHA, Adm.A.**

SM MANAGEMENT - STRATÈGE EN
ÉQUITÉ, DIVERSITÉ ET INCLUSION (EDI)



Élizabéth Henry

CHEFFE DE LA DIRECTION,
ASSOCIÉE,
ADVISO



Élodie Doua

DIRECTRICE DE STUDIO
EXPÉRIENCE NUMÉRIQUE,
LG2



Hassina Lounas

DIRECTRICE ADJOINTE,
EXPÉRIENCE CLIENT, PALAIS
DES CONGRÈS DE MONTRÉAL



Jean-François Renaud

PRÉSIDENT ET
CO-FONDATEUR, ADVISO



Pierre-Luc Paiment

PRÉSIDENT ET
CO-FONDATEUR, FRANK



Lavinia Botez

CO-FONDATRICE ET
STRATÈGE DE CONTENU,
BUBBLY



Mathilde Einhorn

PRÉSIDENTE, MEIMPACT
MANAGEMENT - COMMUNICATION
- DÉVELOPPEMENT



Rose-Marie Charest

PSYCHOLOGUE ET
CONFÉRENCIÈRE, DIRECTRICE
DU PROGRAMME RÉUSSIR
LEADERSHIP ET COMMUNICATION



Sabrina Côté

STRATÈGE PRINCIPALE ET
LEAD MARQUE EMPLOYEUR,
LG2



Yann Fortier

STRATÈGE ET RÉDACTEUR,
DIRECTEUR GÉNÉRAL, WORLD
PRESS PHOTO MONTRÉAL

Une approche pensée pour et par des professionnel·les

Le cadre d'apprentissage de Formations Infopresse s'articule autour de trois axes.

1

La **recherche de solutions** : Participez à des formations interactives, axées sur la pratique professionnelle et la recherche de solutions concrètes.

2

L'**intelligence collective** et la **communauté** : Apprenez et tissez des liens avec les expert·es et les autres participant·es grâce aux échanges et aux ateliers.

3

Le **savoir-faire** et le **savoir-être** : Développez des expertises tout en perfectionnant d'importantes compétences transversales et habiletés essentielles.

« *Chaque formation est une occasion d'observer, de questionner, d'échanger et d'intégrer diverses notions par le biais d'ateliers expérientiels. Une équipe de facilitation soutient les expert·es et accompagne les participant·es dans un espace ouvert et inclusif où on explore des idées, partage des expériences et tisse des liens.* »



Emmanuelle Michaud

RESPONSABLE DE LA PROGRAMMATION,
FORMATIONS ET CONFÉRENCES

NOS FACILITATRICES ACCOMPAGNENT CHAQUE GROUPE DANS SON APPRENTISSAGE



Béatrice Noël



Farrah Rozéfort



Marie-Noëlle Fedronie



Yann Evima



Fanny Moriat

Coralie Rudier

Isabelle Laniel



STRATÉGIE MARKETING

Plateformes multiples, désengagement des audiences en ligne, augmentation des coûts : comment les équipes marketing peuvent-elles tirer leur épingle du jeu et trouver des solutions concrètes aux enjeux auxquels elles font face?



Le taux d'engagement est passé à moins de 1%¹



Les dépenses budgétaires en marketing numérique ont augmenté de 14 %²

FORMATIONS ESSENTIELLES

GESTION DE PROJETS MARKETING

Mettez en place des processus de planification ainsi que des méthodes de collaboration efficaces.

CRÉATION DE CONTENU

Cette certification couvre l'ensemble des éléments constituant une stratégie de contenu forte qui permettra de bâtir des audiences fidèles et engagées.

STRATÉGIE DE MARQUE

Cette certification couvre tous les aspects essentiels de l'élaboration, du déploiement et de la communication d'une stratégie de marque solide.

EXPÉRIENCE UTILISATEUR (UX)

Apprenez à mieux connaître votre clientèle, à savoir quand intégrer les utilisatrices dans la conception et à générer de la valeur.

« J'ai eu la chance de participer à la certification *Stratégie de marque* organisée par Formations Infopresse. C'était très enrichissant et inspirant. Merci à l'équipe pour ses interventions et ses explications! »



Yohann Rabusseau

DIRECTEUR, IMAGE DE MARQUE
CHEZ MONTRÉAL INTERNATIONAL

NUMÉRIQUE ET DONNÉES

Utilisez les bons outils et découvrez les meilleures pratiques dans les domaines du marketing numérique et de la gestion des données.

Découvrez plus de formations en stratégie marketing

¹ Facebook, Twitter, Instagram. (Source : <https://searchengineland.com/social-media-engagement-hits-a-new-low-except-for-tiktok-393395>)

² Entre 2020 et 2021. (Source : <https://www.wordstream.com/blog/ws/2022/04/19/digital-marketing-statistics#:~:text=63%25%20of%20businesses%20have%20increased,marketing%20budget%20spending%20across%20businesses>)



GESTION ET LEADERSHIP

Pression, motivation des troupes, cap sur la performance en période de pénurie de main-d'œuvre... En tant que gestionnaire, comment jouer ses cartes et faire face aux défis actuels?



On dénombre environ
208 000 postes vacants
au Québec³



Le taux de roulement
volontaire s'établit
à **9,1%**⁴

FORMATIONS ESSENTIELLES

D'EMPLOYÉ À GESTIONNAIRE

Ce programme pour nouveaux·elles gestionnaires permet de réviser vos façons de travailler et de communiquer afin de devenir un·e leader inspirant·e.

HABILETÉS POLITIQUES

Cette formation décrit les habiletés politiques essentielles pour acquérir du pouvoir et l'exercer stratégiquement en vue d'atteindre les objectifs de l'organisation.

DE GESTIONNAIRE À LEADER

Devenez un leader polyvalent·e en explorant la dynamique des relations humaines, la communication efficace et le courage nécessaire pour prendre des décisions audacieuses.

GESTION DES PRIORITÉS

Découvrez l'origine de vos habitudes, comment modifier vos comportements et mieux organiser votre horaire.

« Je pars avec des outils et des méthodes qui me seront concrètement utiles. »



Karine Gareau

ADJOINTE EXÉCUTIVE DU
PRÉSIDENT ET CHEF DE LA
DIRECTION, MONTRUSCO

MARQUE-EMPLOYEUR ET RH

Positionnez votre organisation comme un employeur de choix et découvrez des moyens de diriger efficacement les efforts d'équité, de diversité et d'inclusion.

Découvrez plus
de formations en gestion

³ Au 4^e trimestre de 2022. (Source : <https://statistique.quebec.ca/fr/document/postes-vacants-au-quebec>)

⁴ Le taux de roulement volontaire pour 2020-2021 s'est accentué pour s'établir à 9,1%, alors qu'il était de 7% en 2019-2020.

(Source : <https://www.lapresse.ca/affaires/2022-01-15/effets-de-la-pandemie/hausse-de-l-absenteisme-et-du-taux-de-roulement.php>)



COMMUNICATIONS ET RELATIONS PUBLIQUES

Communications internes, rédaction de toutes sortes, relations publiques : les équipes de communication portent beaucoup de chapeaux et doivent rester au goût du jour tout en produisant beaucoup de contenus. Comment les soutenir dans leurs tâches quotidiennes?



Seulement 3 % des employé-es disent disposer de suffisamment d'informations sur leur organisation⁵



20 % des travailleur-euses québécois-es sont en télétravail⁶

FORMATIONS ESSENTIELLES

COMMUNICATIONS INTERNES

Par une réflexion dirigée et des ateliers pratiques sur l'état des lieux de votre organisation, découvrez comment propulser les résultats par vos communications internes.

RÉDACTION WEB

Saisissez les enjeux d'une stratégie de contenu web et créez du contenu pertinent. Des techniques de rédaction, d'adaptation et de révision seront transmises.

RELATIONS PUBLIQUES

Activez des campagnes efficaces, rédigez des communiqués de presse convaincants, captez l'attention et suscitez l'adhésion.

PLAN DE COMMUNICATION

Maîtrisez les principes de base et les étapes incontournables de l'élaboration d'un bon plan de communication.

« Les formatrices étaient engageantes, claires et éloquentes. J'ai aimé qu'elles demandent autant notre participation. J'ai trouvé qu'il y avait une bonne proportion d'exercices pratiques, d'échanges en équipe et de théorie. »



Annie-Claude Boulianne
CONSEILLÈRE EN
COMMUNICATIONS INTERNES,
BANQ



ÉVÉNEMENTIEL

Découvrez les meilleures pratiques pour planifier et déployer une stratégie événementielle efficace.

Découvrez plus de formations en communication et relations publiques

⁵ Selon une étude du cabinet McKinsey. (Source : <https://www.happeo.com/fr/guide-de-la-communication-interne>)

⁶ En date de janvier 2023. (Source : Léger via <https://www.journaldequebec.com/2023/02/09/le-teletravail-a-toujours-la-cote-au-canada-1#:~:text=Au%20Qu%20C3%A9bec%2C%20le%20taux%20s,2023%2C%20aupr%C3%A8s%20de%201554%20Canadiens>)



IA, NUMÉRIQUE ET MÉDIAS SOCIAUX

Augmentation du nombre de plateformes à gérer et des coûts liés à chacune d'elles, pression de créer du contenu original et engageant, tel est le lot des équipes numériques! Comment les outiller aujourd'hui pour soutenir leur créativité et leur productivité?



Le marché du marketing d'influence pesait 16,4 milliards de dollars en 2022⁷



Facebook a rapporté que ses modérateurs avaient supprimé 9,6 millions de messages haineux sur sa plateforme⁸

FORMATIONS ESSENTIELLES

CHATGPT ET INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

Explorez les profondeurs de l'intelligence artificielle et découvrez comment exploiter pleinement les fonctionnalités de ChatGPT pour amplifier votre créativité et votre stratégie de communication.

MARKETING NUMÉRIQUE ET DONNÉES

Orientez le travail de vos équipes et des agences en maîtrisant la collecte de données, les achats médias et le marketing de contenu.

MÉDIAS SOCIAUX POUR LES SERVICES PUBLICS

Intégrez les médias sociaux à vos stratégies de communication pour maintenir l'engagement de vos communautés et répondre à leurs attentes.

GESTION DE COMMUNAUTÉ

Créez, développez et gérez avec succès une communauté en ligne.

« La formation fait le tour de toutes les possibilités et propose de bons conseils... La formatrice est hyper professionnelle, à l'écoute et s'exprime clairement. »



Claudine Boucher,
CONSEILLÈRE EN
PROMOTION TOURISTIQUE,
MRC TÉMISCOUATA

Découvrez plus de formations en numérique

⁷ Soit 20 fois plus qu'en 2015. (Source : <https://blog.hubspot.fr/marketing/marketing-influence-chiffres>)

⁸ Au premier trimestre de l'année 2020, Facebook a rapporté que ses modérateurs avaient supprimé 9,6 millions de messages haineux sur sa plateforme, un chiffre qui a plus que doublé par rapport à la même période l'année dernière (4,1 millions). (Source : <https://fr.statista.com/infographie/21696/nombre-de-messages-de-haine-supprimees-sur-facebook/>)

Une offre qui correspond aux besoins de vos équipes



Présentiel



Virtual



Hybride

FORMATIONS À LA CARTE

Nous accompagnons les professionnel·les et les organisations de tous horizons dans le développement de leurs compétences à l'aide de solutions de formation innovantes, telles que des ateliers d'intelligence collective, qui favorisent l'échange de connaissances.

CERTIFICATIONS

Ces formations poussées sont conçues pour répondre à un enjeu d'affaires précis et feront des participant·es des expert·es du domaine. Constituées de modules théoriques, d'ateliers pratiques et d'interventions de professionnel·les, ces formations sont conçues en collaboration avec des partenaires reconnus dans leur industrie.

E-FORMATIONS

En choisissant ces formations courtes et entièrement autonomes, les équipes pourront se perfectionner où qu'elles se trouvent. Des vidéos, des lectures complémentaires et des jeux-questionnaires leur permettront d'approfondir leurs connaissances et de se mettre à l'épreuve.

CONFÉRENCES

Ces sommets, en présentiel à Montréal et en ligne partout au pays, sont destinés aux professionnel·les du marketing, des communications et des affaires qui cherchent à s'inspirer, à découvrir les tendances et à connaître les meilleures pratiques de l'industrie dans une ambiance favorisant les échanges, la réflexion et la mise en commun d'informations.

FORMATIONS EN ENTREPRISE

Notre offre de service aux entreprises permet d'adapter les formations et les conférences à la réalité des organisations d'ici, notamment selon la taille de leur groupe et leurs objectifs. Tout est possible : formations en présentiel, balados, microapprentissage, capsules, etc.

**FORFAITS DE
GROUPE ET OFFRES
PERSONNALISÉES
DISPONIBLES**



Des conférences inspirantes

Les conférences Infopresse sont des rencontres d'industrie destinées aux professionnel·les du marketing, des communications, du numérique et des affaires ayant pour but de favoriser les échanges, la réflexion et le partage d'informations.

Parmi une dizaine de rendez-vous, retrouvez :

- Sommet IA et marketing
- Sommet communication-marketing à impact social
- Sommet numérique
- Sommet création de contenu avec URBANIA
- Sommet médias sociaux
- Sommet tendances marketing
- Sommet Leaders de demain

Des projets innovants avec des clients inspirants

Notre ambition est de vous aider à bâtir un plan d'activités d'apprentissage, de formations et de conférences qui réponde à vos enjeux actuels et vous prépare pour l'avenir.

Nos solutions clés en main et sur mesure s'adaptent à votre organisation, à votre budget et à vos objectifs, et ce, dans un format qui vous convient : physique, vidéo, audio, balado ou événementiel. Tout est possible!

« La Fondation Émergence est fière de s'être associée à Infopresse pour déployer une formation permettant aux gestionnaires d'agir en tant que véritables leaders en matière de diversité et d'inclusion. »



Laurent Breault
DIRECTEUR GÉNÉRAL



« Lors de notre retraite annuelle, nous avons eu la chance de recevoir différents conférenciers en lien avec la réalité du monde du travail. J'aimerais souligner l'excellent travail de Formations Infopresse – la formation proposait des solutions avec persuasion qui ont permis concrètement de mettre en application des moyens pour influencer un client sur notre valeur ajoutée. »



Manon Boisvert, CRHA, M. ÉD.
CHEF CULTURE ET TALENTS,
DELEGATUS SERVICES JURIDIQUES INC.

Delegatus
Collectif d'avocats

« Au cours de la dernière année, notre partenariat a permis d'offrir aux membres du Barreau du Québec des formations variées pour développer leurs compétences professionnelles en matière de savoir-être. Ce fut très apprécié. »



Lise Anne Beaudoin
AGENTE AUX FORMATIONS,
BARREAU DU QUÉBEC, SERVICE
DE LA QUALITÉ DE LA PROFESSION,
SECTEUR FORMATION ET PRÉVENTION

Barreau
du Québec 





Notre équipe est là pour vous conseiller



Isabelle Charron

DIRECTRICE GÉNÉRALE, FORMATIONS INFOPRESSE
isabelle.charron@groupecontex.ca



Vincent Raymond

CHARGÉ DE PROJETS, SERVICE AUX ENTREPRISES
vincent.raymond@groupecontex.ca



Chantal Crépeau

COORDONNATRICE, SERVICE À LA CLIENTÈLE
chantal.crepeau@groupecontex.ca



Justine Pesant

RESPONSABLE SERVICE CONSEIL ET PARTENARIATS
justine.pesant@groupecontex.ca



**FORMATIONS
INFOPRESSE**

35 ans d'expertise

en communication-marketing
au Québec

200 expert·es

formateur·trices et
conférencier·ères

4000

professionnel·les

formé·es par an

90,1% satisfaction

des participant·es

infopresse.com